



Andalucía, 6 de julio de 2016

Sevilla lidera las exportaciones de alimentos y bebidas con ventas por 2.177 millones entre mayo de 2015 y abril de 2016

Carmen Ortiz ha intervenido hoy en el Foro Agroalimentario de la Cámara de Comercio de Sevilla, donde ha reafirmado el respaldo de la Junta al sector, en un acto patrocinado por Caja Rural del Sur.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, ha intervenido hoy en el Foro Agroalimentario organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, en el que ha destacado que esta provincia lidera las exportaciones de alimentos y bebidas de Andalucía con ventas por valor de 2.177 millones de euros entre mayo de 2015 y abril de 2016. Son especialmente significativas las ventas al extranjero de aceite de oliva (más de 989 millones de euros) y de aceitunas de mesa (más de 392 millones de euros).

Carmen Ortiz ha destacado la buena tendencia de las exportaciones agroalimentarias andaluzas “incluso a pesar de las dificultades del veto ruso y la mayor competencia de terceros países”, puesto que acumulan ya seis años consecutivos de crecimiento hasta superar los 8.800 millones de euros en 2015. Entre enero y abril del presente año, Andalucía ha vendido en el extranjero alimentos y bebidas por valor de más de 3.700 millones de euros, un 6,7% más que en el mismo período del año pasado, confirmando así una tendencia de crecimiento que la consejera ha confiado en que se mantenga “a pesar de las incertidumbres que arroja el llamado *Brexit*”.

Ante los asistentes al Foro, la consejera ha recalcado que “el potente sector agroalimentario de Sevilla todavía puede acoger a más emprendedores dispuestos a innovar y generar riqueza”, y ha explicado que los regadíos del Bajo Guadalquivir destacan por sus producciones de remolacha, algodón y hortalizas, entre las que se encuentra el tomate transformado, “un cultivo que se está haciendo muy atractivo en esta zona”. Las exportaciones de este producto superaron los 47 millones de euros entre mayo del pasado año y abril de 2016 con un crecimiento de casi el 5%.

La provincia de Sevilla, ha recordado la consejera, cuenta con una oferta muy variada que se completa con cítricos, frutas de hueso y producciones ganaderas de dehesa; y es actualmente el segundo territorio con mayor valor de producción agraria de Andalucía (más de 1.854 millones de euros, que suponen más del 17% del total andaluz).

Respaldo al sector

En su discurso, la consejera ha resaltado las oportunidades que ofrece el mercado “a quien se mueve y sabe aprovecharlas”, y ha afirmado que el Gobierno autonómico seguirá apoyando al sector como viene haciendo a través de diversas actuaciones y líneas de ayuda puestas a disposición de los profesionales del entramado agroalimentario andaluz. Crecer en valor añadido y aprovechar mejor su potencial constituyen el principal reto de futuro para un sector que es pilar de la economía andaluza, ha señalado la consejera.

La titular de Agricultura ha recordado que la Junta de Andalucía gestiona, entre otras subvenciones, incentivos dirigidos a impulsar la incorporación de jóvenes agricultores y ganaderos a la actividad agraria (120 millones de euros sumando las convocatorias 2015 y 2016); la modernización de explotaciones (29,7 millones de euros) y la mejora de la transformación y comercialización (37 millones de euros) de los productos agroalimentarios, así como su promoción (tres millones de euros). Además, La Consejería ha convocado este año también la ayuda dirigida a respaldar la reconversión del viñedo, cuyo presupuesto ha ascendido a 3,2 millones de euros.

Durante su intervención, Ortiz ha destacado que los empresarios son “una pieza clave y no siempre adecuadamente reconocida”, a pesar de su esfuerzo constante, y les ha animado a “seguir dinamizando el tejido empresarial” a través de

la colaboración con productores y otras empresas para generar riqueza y empleo de calidad. La consejera ha reconocido también el esfuerzo de los trabajadores del sector agroalimentario andaluz y la necesidad de “hacerlos partícipes del destino de las empresas, remando todos, con compromiso, en la misma dirección”.

Oportunidades de futuro

Carmen Ortiz ha afirmado que, atendiendo a los indicadores macroeconómicos del sector agroalimentario, “podemos mirar al futuro con cierto optimismo”, ya que en el primer trimestre de 2016, la economía andaluza ha crecido un 3,3%, una tasa similar a la de España y el doble que en la Zona Euro (1,7%). Para la titular de Agricultura, este empuje se debe en buena medida a la actividad del sector primario, que ha sido el que mayor crecimiento ha registrado (5,6%).

Pero para la consejera esto no significa que el sector agroalimentario haya alcanzado su máximo posible, pues ha advertido de que “el agro andaluz todavía tiene margen para seguir creciendo a través de la comercialización y el valor añadido”, ya que la riqueza que genera ahora nuestra industria agroalimentaria “no se corresponde con la enorme base productiva que tenemos”. En Andalucía, se generan 48 céntimos de valor añadido por cada euro de producción agraria, mientras que la media española es de 96 céntimos, y comunidades autónomas como Cataluña incluso superan los dos euros.

La titular de Agricultura se ha referido también a la inversión en I+D+i, que considera un “reto fundamental” del sector, y ha recordado que la creación y funcionamiento de Grupos Operativos de Innovación contará con una línea de ayudas de cuatro millones de euros en 2016.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha explicado que “dada la relevancia del sector agroalimentario en la economía andaluza la Fundación de la Cámara de Comercio de Sevilla ha creído necesario poner en marcha una serie de encuentro del sector, a través de los Foros Agroalimentarios, que se celebrarán en el Club Empresarial Antares”.

“En estos Foros, ha continuado diciendo Herrero, se hablará del futuro del sector y de saber aprovechar las oportunidades que se presentan. Tenemos que lograr que nuestros productos compitan en las mejores condiciones y con garantía de futuro en el mercado global, manteniendo, siempre, la calidad de los mismos y salvaguardando, así, el prestigio del que gozan en la actualidad”

En este sentido ha señalado Francisco Herrero, que “desde la Cámara de Comercio de Sevilla siempre hemos entendido de vital importancia potenciar, en la medida de nuestras posibilidades, este sector. Así, hemos alcanzado la consecución de importantes proyectos que hoy son una realidad como la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla. Un lugar, puesto a disposición de los diferentes sectores económicos vinculados a los cereales y a las semillas oleaginosas, un establecimiento público donde facilitar la fijación de precios de las distintas variedades de cereales y semillas oleaginosas y de esta forma, contribuir a clarificar el mercado y fomentar la transparencia, mejorando así su comercialización. Un proyecto que nace de la unión de **Cooperativas, Agricultores, Comerciantes, Industriales, Agentes mediadores, Profesionales y agricultores y otras entidades**”.

Así ha insistido el Presidente de la Fundación Cámara que “España forma parte del grupo de los diez principales exportadores de productos agroalimentarios del mundo, y nuestra comunidad es líder en exportación de estos productos. Por ello, no podemos obviar que nuestras empresas son verdaderos son estandartes de la marca España, de la marca Andalucía, fuera de nuestras fronteras, y este es un activo que debemos potenciar”, una afirmación a la que también de ha sumado el Consejero de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez. Caja Rural del Sur ha sido la entidad patrocinadora del primer encuentro del Foro Agroalimentario.

García Palacios, que ha sido el encargado de presentar a la Consejera de Agricultura, ha destacado el papel primordial del empresario andaluz en el sector “que ha sabido valorar en su justa medida el potencial con el que cuenta. Un potencial, el de nuestra tierra, en el que todos debemos colaborar para dar a conocer al resto del mundo”.

